



Formation

Gérer ses noms de domaines

Gérer ses noms de domaines

OBJECTIFS :

Comprendre et maîtriser l'ensemble des enjeux des noms de domaine.

INTERVENANT :

Yves GERARD - Intégrateur Multimédia
Patrice BLOT - Directeur Technique

PUBLIC :

Toute personne souhaitant gérer les noms de domaine sur la partie administrative et technique.

PRÉ-REQUIS :

Connaissance de l'environnement informatique
Familiarité avec l'utilisation d'un ordinateur

DÉROULEMENT :

Cette formation est adaptée à votre niveau. Elle est agréementée de travaux pratiques assurant l'assimilation de chaque nouvelle connaissance

LIEU :

- Besançon
- Sur site à la demande

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour

PROGRAMME :

- **Introduction**
 - Qu'est-ce qu'un nom de domaine, les différents types, à quoi ça sert ?
 - Organisation internationale du nommage
 - Les nouvelles extensions (gTlds)
- **Protection des noms de domaine**
 - Les Registreurs
 - Le droit applicable
 - Conditions de validité et relations entre une marque et un nom de domaine
- **Création d'un portefeuille de noms de domaine : la stratégie de nommage et de choix des extensions**
 - Choix des noms et des extensions selon les besoins et la stratégie de l'entreprise
- **Risques et atteintes possibles**
 - Cybersquatting, typosquatting
 - Atteintes aux marques sur internet
 - Les procédures arbitrales de règlement des litiges
- **Techniques**
 - Principe et fonctionnement du système DNS
 - Dispersion topologique des serveurs de noms
 - Protocoles de transport
 - Durée de vie en cache
 - Sauvegardes
 - Surveillance
 - Diversité logicielle
 - Séparation des rôles
 - Délégations et dépendance tierce
 - DNSSec
 - Transférer un domaine en toute sécurité sans rupture de service